

融媒体时代市域法治文化 数字化传播的新思考

许春姝 黑龙江八一农垦大学人文学院

随着网络信息技术的发展，融媒体时代的到来，数字化成为文化发展传播的重要形式。2022年5月，国家出台《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，提出到“十四五”末，要基本建成文化数字化基础设施和服务平台，到2035年，要建成国家文化大数据体系。

社会主义法治文化数字化建设作为国家文化数字化战略的组成部分，是法治国家建设的重要内容。那么，结合《意见》要求，如何进一步加强法治文化数字化建设，努力在国家文化数字化战略发展中，同步实现法治文化内容的数字化创作呈现，法治文化成果数字化传播共享，是我们需要更深入思考的问题。

一、法治文化数字化传播的应有之义

当前，人工智能、大数据等先进的科技信息技术与法治文化建设的融合，推动了立法、执法、司法、普法等法治工作各环节的数字化变革，推动了市域法治文化数字化建设进程。

数字化传播，即运用先进的信息技术手段把相关信息转换为数字信号与编码并传播的过程。法治文化的数字化传播应是以法治文化为内容，以数字科技为载体，以传播学为理论依据，

推动法治文化与数字科技通过数字媒介充分融合，并在相关领域进行传播运用。法治文化数字化传播应包含法治文化数据收集创作、作品传播展示、受众交流互动等环节，且各环节互为支撑，互相关联，协调运行。法治文化的数字化传播，是当前推进国家文化数字化战略的应有之义，也是推动社会治理现代化建设，推动社会主义法治国家建设的现实要求。

二、不断融合法治文化数字化创作内容

法治文化数字化传播首先是通过先进的多媒体技术、虚拟现实技术、互联网科学技术及数字图像技术等，将法治文化作品进行记录、加工、整理、分类的创作过程。

融媒体时代，法治文化数字化创作需要有融合思维，要利用好新老媒体各自的优势，加强新老媒体融合，可以将过去经典的法治文化作品以数字技术形式改编，以短视频、直播等形式呈现，推动创作多元化的法治文化传播内容。

如挖掘法治人物故事原型，丰富故事内容，提炼法治精神，改编成易于新媒体传播的法治文化作品，如短视频、动画、广播剧等，或者通过数字化技术创作法治文化主题影视、绘画等文化作品，形成丰富多元的数字化法治文化创作内容，以数字化技术讲好法治故事，在抖音、微信、微博等新媒体平台传播，形成具有市域特色的法治文化建设品牌，扩大法治文化的传播力、影响力。

三、持续丰富法治文化数字化传播样态

数字化信号和编码与传统信息传播媒介相比，具有信息量更大、保密性更好、抗干扰能力更强、传输速度更快、传播范围更广等优点。数字化传播在与互联网技术的融合推动下，文化传播媒介样态也在不断地迭代变化，经历了从传统媒介、社交媒介到智能媒介的发展历程。

随着信息媒介的变革，融媒体时代，推动基于数字技术的法治文化传播媒介形式的转变，需要我们科学构建法治文化的传播矩阵，丰富法治文化传播样态，法治文化的数字化传播，可以运用官网推广、线下宣讲、电视转播、APP运营、微博、微信、视频号等多元化的传播渠道，强化法治文化的传播效果。通过打造多元化的传播矩阵，来讲好法治文化，传承法治精神。

如利用政务新媒体平台传播法治文化。通过征集法治精神话题，在微信公众号的视频号中，呈现朗诵作品、纪实作品、采访作品等，为受众营造数字化信息获取场景，塑造独特的受众体验，提高用户的关注度和参与的积极性，形成网络合力。

再如利用短视频平台传播法治文化作品。短视频平台可以激发用户兴趣，打破传统媒体单一推广的局限，通过抖音平台，可以将短视频的优势与法治故事、法治精神传播结合起来，以朗诵、演讲、展馆参观、主题教育等形式融合起来，让用户感受到法治精神的魅力，吸引年轻人了解法治文化，传承法治基因。还可以组织短视频比赛，征集法治宣传、法治服务主题短视频，设立法治文体展示栏目，促进移动设备实时互动，拓宽

法律文化传播的视角和多样性。

使读者能跨越时间与空间的限制，通过数字化场景模拟、线上展览等“多方位”“多感官”地感受与欣赏法治文化作品。

四、大力创新法治文化数字化交互途径

计算机互联网信息技术的发展将我们从受困于时间与空间的纬度解放出来，数字化传播已成为一种基本传播行为，成为当下的日常传播实践。数字化传播具有全程、全员、全息、全效的特征，使得传统媒介的角色、任务、功能正在变化，传播取向、传受关系亦发生变化，在不断重塑文化新形态。就法治文化传播领域来说，数字化传播有助于搭建法治文化数字基础设施和数字服务平台，推动法治文化数字化传播体系建设，推动新老媒体深度融合发展；有助于发展法治文化数字化新场景和线上线下一体化的数字化新体验。

如法治文化 H5 作品，可以运用长图、动图、背景音乐、手势识别、滑动、点击等互动性较强的操作吸引用户的兴趣，以生动有趣的形式为载体，融入法治文化内容，吸引受众主动参与到互动中，了解和传播法治文化。用户可以化身为朗读者，通过线上阅读活动，体会法治精神，完成后还可以将朗读作品分享至朋友圈，形成二次传播。还可以设计互动游戏，将法治文化融入游戏中，寓教于乐，实现法治精神娱乐化传播。

再如加强法治文化沉浸体验，建设法治文化学习宣传基地，以法治文化为主题，从全局统筹规划开发法治文化资源，与当

地特色法治文化资源相结合，构建统一的品牌形象，建造沉浸式体验研学基地，打造集法治文化、知识、故事体验于一体的法治文化传承体系，传承法治基因。

可以运用 VR、AR 等智能传播技术，建设主题公园、体验馆、纪念馆等，通过智能视频、全景图展示，打破空间限制，建造超现实空间，将法治故事展现在用户面前，为受众提供沉浸式的法治文化体验，让受众感受更多细节，有助于受众深入了解法治文化。

还可以运用数字化传播技术手段，依托融媒体，打造独具特色的法治文化具象化、可视化的节目，通过音频讲解、图文互动和模拟实景等方式，让用户在线上感受法治文化，法治精神。以新颖的方式展示法治文化，让用户主动参与，产生身临其境的感觉，感受法治精神，推动法治文化传播。

融媒体时代，法治文化呈现全媒体、多样态的融合发展趋势。受众在沉浸式、互动性强的法治故事场景中，领略法治文化的精神动力和价值引领。下一步工作中，我们要通过多元主体多种手段协同推进，不断提高法治文化数字化传播的智能化、专业化水平，让数字化传播更好赋能市域法治文化建设。